

AKCIJOS „DELPHI TURNYRAS“ SĄLYGOS IR TAISYKLĖS

1. Šiuo dokumentu nustatomos AD Baltic vykdomos rinkodaros programos **Delphi turnyras** sąlygos ir taisyklės. Dokumentas paskelbtas 2018-12-17.

NAUDOJAMOS SĄVOKOS

2. **AD Baltic** – UAB „AD Baltic“ (Lietuvoje), kartu su „AD Baltic, SIA“ (Latvijoje), „AD Baltic, AS“ (Estijoje).
3. **Programa** – AD Baltic organizuojama rinkodaros akcija – programa, kurios pavadinimas yra **Delphi turnyras**, kurioje Programos dalyviai vadovaudamiesi šiame dokumente nurodytomis sąlygomis ir taisyklėmis gali dalyvauti ir laimėti AD premijas, kurias vėliau gali panaudoti nuolaidoms gauti perkant AD Baltic prekes.
4. **Pirkėjo paskyra** – AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ (ir kitose AD Baltic sistemose) kiekvienam klientui sukuriamas asmeninė paskyra, kuria naudojantis yra priimami kliento užsakymai įsigyti AD Baltic parduodamas prekes. AD Baltic klientas gali turėti daugiau nei vieną Pirkėjo paskyrą, kuriomis gali naudotis skirtingi to paties kliento atstovai.
5. **Programos dalyvis** – AD Baltic klientas, Programos vykdymo laikotarpiu turintis su AD Baltic sudarytą galiojančią kliento sutartį ir jos pagrindu iš AD Baltic perkantis Akcines prekes. Kiekviena Pirkėjo paskyra yra laikoma atskiru Programos dalyviu ir Programoje dalyvauja atskirai. Programoje negali dalyvauti AD Baltic darbuotojai bei jų šeimos nariai.
6. **Akcinės prekės** – Delphi prekinio ženklo prekės, AD Baltic parduodamos ir pažymėtos specialiu akcijos ženklu.
7. **Delphi taškai** – perkant Akcines prekes Programos dalyviui yra suteikiami Delphi taškai, kurie naudojami nustatyti programos laimėtojų ir paskaičiuoti jų laimėtas AD premijos sumas.
8. **AD premija** – lojalumo nuolaida visoms AD prekėms, kurią galima laimėti šioje Programoje. AD premija suteikiama AD pinigais į laimėtojo virtualios AD dovanų kortelės sąskaitą, kuri tvarkoma ir naudojama pagal viešai skelbiamas „AD dovanų kortelės sąlygas ir taisykles“ (www.adbaltic.lt).
9. **Prizai** – šioje Programoje galima laimėti AD premiją – tam tikrą sumą AD pinigais, kurią galima panaudoti nuolaidai perkant iš AD Baltic prekes.

BENDROSIOS NUOSTATOS

10. Programą organizuoja AD Baltic.
11. Programa vyksta nuo 2018 m. gruodžio 17 d. iki 2019 m. vasario 28 d. (imtinai).
12. Klientai tampa Programos dalyviais, kai Programos laikotarpiu iš AD Baltic gali įsigyti šias Akcines prekes.
13. Programos vykdymo metu Akcinės prekės AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ bus pažymėtos specialiu akcijos ženklu. Išimtys: kai kurios lentelėje (prieš tai tekste) pateiktos prekės, AD Baltic sprendimu, elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ (Programos vykdymo metu) gali būti nepažymėtos arba pažymėtos vėliau, arba žymėjimas panaikintas – visais atvejais tai reiškia, kad nepažymėta prekė nėra Akcinė ir ją įsigyjant taškai nesuteikiami. Klientas pageidaujantis įsigyti Akcinę prekę, prieš ją užsisakydamas, visada turi įsitikinti, kad užsakymo metu ši prekė yra pažymėta Akcinės prekės ženklu. Tai galima atlikti prisijungus AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ arba paskambinus į AD Baltic klientų aptarnavimo centrą.

DALYVAVIMO IR LAIMĖJIMO TAISYKLĖS

14. Įsigijus Akcines prekes, Programos dalyviui yra suteikiami Delphi taškai, kurių suma lygi už įsigytas Akcines prekes sumokėtų pinigų sumai. Delphi taškai suapvalinami iki sveiko skaičiaus, skaičiuojant į didžiąją pusę.
15. Delphi taškai kaupiami ir tvarkomi specialioje Programos dalyvio Delphi taškų sąskaitoje. Taškai į sąskaitą įskaitomi kitą dieną.
16. Klientui įsigijus Akcinių prekių ir gavus taškų, bet vėliau grąžinus kai kurias ar visas Akcines prekes (už kurias jau buvo suteikti taškai), atitinkamos taškų sumos išskaitomos iš taškų sąskaitos.
17. Šioje akcijoje taikomas turnyro principas, kuomet visi Programos dalyviai savo grupėje yra rikiuojami pagal sukauptų Delphi taškų kiekį, iš eilės nuo tų kurie surinko daugiausiai iki tų, kurie surinko mažiausiai. Kai keli Programos dalyviai surinko vienodą Delphi taškų kiekį, pirmesnis bus tas, kuris tą kiekį sukauptė pirmas.
18. AD Baltic, siekdama visiems Programos dalyviams suteikti lygiavertes galimybes laimėti, vadovaudamasi protingumo, sąžiningumo kriterijais, įvertinusi kiekvieno Programos dalyvio individualią užsakymų istoriją bei potencialą, bendradarbiavimo, partnerystės ir abipusio verslo augimo pastangas, visus Programos dalyvius suskirstė į atskiras grupes. Kiekvienoje grupėje vyksta atskiri turnyrai ir kiekvienas Programos dalyvis varžosi tik savo grupėje su kitais, panašias galimybes turinčiais Programos dalyviais.
19. Programos dalyviai kurie savo grupėje iki Programos laikotarpio pabaigos sukauptų daugiausia Delphi taškų taps laimėtojais ir laimės AD premiją:
 - 1 vietas laimėtojas – 600 eurų AD Pinigais,
 - 2 vietas laimėtojas – 400 eurų AD Pinigais,
 - 3 vietas laimėtojas – 300 eurų AD Pinigais,
 - 4 vietas laimėtojas – 200 eurų AD Pinigais,
 - 5 vietas laimėtojas – 100 eurų AD Pinigais.

Išimtys: jei laimėtojo sukauptų Delphi taškų suma bus mažesnė, nei laimėtų AD Pinigų suma, laimėjimas bus atitinkamai sumažinamas iki sumos, lygios Delphi taškų sumai. Laimėta AD Pinigų suma negali būti didesnė nei laimėtojo šioje akcijoje sukaupta Delphi taškų suma (už pinigų sumą, kurią laimėtojas sumokėjo už akcijos metu užsakytas Delphi prekes).

20. Pasibaigus Akcijai ir po jos esančiam prekių grąžinimo 14 dienų terminui, iki 2019 metų kovo 20 dienos yra nustatomas ir patvirtinamas galutiniai Programos dalyvių sukauptų Delphi taškų kiekiai. Atitinkamai sudaromos galutinės turnyrinės

lentelės, nustatomi galutiniai laimėtojai ir laimėjimai įskaitomi į Programos dalyvių virtualių AD dovanų kortelių sąskaitas, esančias laimėjusiose paskyrose. Jei įskaitant laimėjimą paaiškės, kad laimėtojas nutraukė kliento sutartį ar yra kokių kitų objektyvių priežasčių, kodėl laimėjimas negali būti įskaitytas, laimėjimas šiam klientui anuluojamas ir perleidžiamas pereina kitam Programos dalyviui einančiam iš eilės savo turnyrinėje lentelėje.

21. AD premija nėra laikomas piniginiu ar nepiniginiu prizu, nes tai yra nuolaidos suma, išreikšta eurais, už kurią Programos dalyvis gali gauti nuolaidų pirkdamas iš AD Baltic. Šios Programos metu įgytais AD pinigais Programos dalyvis gali naudotis taip pat, kaip ir kitų rinkodaros programų metu įgytais AD pinigais, pagal viešai skelbiamas „AD dovanų kortelės sąlygas ir taisykles“ (www.adbaltic.lt).
22. Jei dėl kokių nors priežasčių į Programos dalyvio AD taškų arba AD pinigų sąskaitas buvo įskaitytos per didelės sumos, jos gali būti išskaitytos iš minėtų sąskaitų atitinkamai sumažinant jų likutį. Mažinant likutį gali būti nustatytas ir neigiamas likutis, šiuo atveju neigiamas likutis nebus anuliuojamas.

INFORMACIJOS TEIKIMAS

23. Bendra informacija apie Programą, Prizus ir „Programos sąlygas ir taisykles“ skelbiama AD Baltic interneto svetainėse www.adbaltic.lt, www.adbaltic.lv ir www.adbaltic.ee.
24. Vykstant Programai ir dar vieną mėnesį vėliau, Programos dalyvis, prisijungęs prie savo paskyros AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ arba paskambinęs į AD Baltic klientų aptarnavimo centrą, gali sužinoti kiek Delphi taškų yra sukaukęs, kelintą eilės numerį užima savo grupėje (turnyrinėje lentelėje) ir kiek taškų turi sukaukę penki grupės lyderiai. Duomenys atnaujinami kartą į parą. Programos dalyvis šią informaciją taip pat gali sužinoti iš su juo dirbančio AD Baltic atstovo (vadybininko).
25. Nustačius Prizų laimėtojus, AD Baltic atstovas (su laimėjusiu klientu dirbantis AD Baltic vadybininkas arba Marketingo sk. atstovas) susisieks su kiekvienu laimėtoju telefonu ir jį informuoja apie laimėjimą. AD Baltic susisieks kliento nurodytais kontaktiniais duomenimis. Susisiekus su laimėtoju jis tik informuojamas apie laimėjimą, jokių duomenų pateikti nereikės.

KITOS NUOSTATOS

26. Šioje Akcijoje laimėtos AD premijos nėra keičiamos nei į pinigus, nei į jokiais kitas vertybes.
27. AD Baltic pasilieka teisę atsisakyti išduoti Prizą ar pašalinti iš Programos dalyvį iš Programos, jei Programos dalyvis pažeidė šias taisykles ir (ar) dalyvavo Programoje pažeisdamas LR įstatymus, ir (ar) užsiėmė veikla, kuri gali būti laikoma sukčiavimu, sąmoningu kenkimu AD Baltic, Partneriams ar kitiems Programos dalyviams.
28. AD Baltic turi teisę pakeisti šias Programos sąlygas ir taisykles, apie pakeitimus paskelbę ne vėliau kaip prieš 3 dienas tuo pačiu būdu, koku buvo paskelbtos šios taisykles.